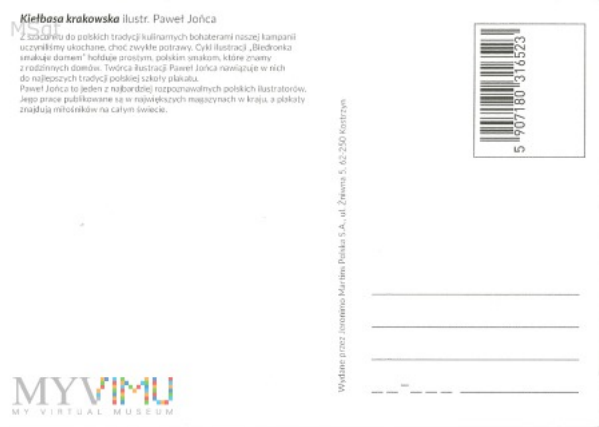
BIEDRONKA 006

Kolekcja:	POCZTÓWKI REKLAMOWE
Muzeum:	Kolekcjoner
Właściciel:	msgt





Datowanie:	2017
Miejsce pochodzenia:	Polska
Stan eksponatu:	Dobry
Opis:	Od 12 października 2017 r. "Biedronka smakuje domem” W nowej kampanii sieci i to nie tylko w sklepach należących do sieci, ale też w mediach, w których rozpocznie się ogólnopolska kampania marketingowa promująca polską kuchnię. Składają się na nią spoty reklamowe i materiały drukowane, humorystyczne filmy z udziałem Dariusza Basińskiego i Jacka Borusińskiego z grupy teatralnej Mumio oraz seria okolicznościowych pocztówek. Motywem przewodnim kampanii są nawiązujące do tradycji polskiej szkoły plakatu ilustracje autorstwa Pawła Jońcy. Motywem przewodnim kampanii jest hasło „Biedronka smakuje domem” oraz cykl ilustracji hołdujący prostym, polskim smakom, które znamy z rodzinnych domów. Prace autorstwa Pawła Jońcy – jednego z najbardziej rozpoznawalnych polskich ilustratorów – nawiązują do najlepszych tradycji polskiej szkoły plakatu z lat 60. XX wieku. Tworzą one wyjątkowy język wizualny, przejawiający się zarówno w spotach telewizyjnych, jak i materiałach drukowanych. Wyjątkowe ilustracje będą również dostępne w sprzedaży w sklepach sieci Biedronka w postaci kolekcjonerskich kartek pocztowych.