

Duży obrót - mały zysk

Kolekcja:	Koperty i reklama płyt gramofonowych
Muzeum:	Muzeum fonografii
Właściciel:	fonoman



Stan eksponatu: Dostateczny

Opis: Sklep w Łodzi na Piotrkowskiej 50 to przykład na wielobranżowość firmy, instrumenty muzyczne, rowery sprzęt wędkarski - wszystko pod jednym dachem. Cała jedna strona koperty to reklama fonograficzna, czy to jest efekt rosnącego znaczenia płyt i gramofonów w asortymencie sklepu? czy przemyślane działanie na odbiorcę?. Reklama jest przecież sprzedawana z płytą. Jest też hasło - dewiza "najtańszego źródła zakupu" - "Duży obrót - mały zysk"